

# Kommunikation von Sportanlässen

- Erfüllen der Informationspflicht (in jeder Situation)
- Auf die Veranstaltung aufmerksam machen (Werbung)
- Den Marktwert der Veranstaltung erhöhen bzw. hoch halten
- Möglichst viele Personen mit möglichst vielen Informationen bedienen
- Die Medien für die Verbreitung der Informationen gezielt nutzen

# Kommunikation von Sportanlässen - allgemein

- Lokale Medien (Regionalteil Zeitung, Regionales TV)
- Gratis-Anzeiger / Gemeindeblätter
- Begleit-Veranstaltungen vor grossen Läufen
  - Markt
  - geführte Trainings
  - Abend-OL für jedermann
  - sCOOL-Anlass
- Gäste-Führung / Medien

# Kommunikation von Sportanlässen - allgemein

- Ansprechpartner Verband:
  - Allgemeine Medienarbeit: Simon Laager, Leiter  
Kommunikation + Medienarbeit Swiss Orienteering  
Mail: [Kommunikation@swiss-orienteering.ch](mailto:Kommunikation@swiss-orienteering.ch)  
Handy für Notfälle: 076 398 34 80
- Medien Leistungssport OL: vakant

# Umgang mit Medien in besonderen Situationen

- Agieren – nicht reagieren!
- Antizipieren – nicht überraschen lassen!
- Alles was Du sagst, muss wahr sein, aber nicht alles was wahr ist, muss gesagt werden!
- In der Kürze liegt die Würze!

## Lauf: Kritische Verhältnisse / Absage

- Kommunikationsablauf definieren
- Offizielle Kanäle bestimmen und nutzen
- Transparentes Vorgehen
- Interne Kommunikations-Verantwortlichkeiten
- Genaues Arbeiten (dem Ablauf nachleben)
- Alle Beteiligten rechtzeitig involvieren
- Konsequenzen, Reaktionen

## Lauf: Schadensereignis

- Lauf-Verletzte: intern, Angehörige/KlubkollegInnen
- Lauf-Todesfall: Kommunikations-Hoheit bei Polizei, Veranstalter ist potentieller «Verursacher»
- Wetter-Schadensereignis: Informationen zuerst sammeln, aufbereiten, gewichten, externe Fachleute beiziehen
- Nicht lauf-bezogenes Ereignis (Hinfahrt)

# Kommunikationskanäle

- Website Swiss Orienteering(Frontseite)
  - Text und Foto an: [Kommunikation@swiss-orienteering.ch](mailto:Kommunikation@swiss-orienteering.ch)
- Website Veranstalter
- (Direkte Info SMS / E-Mail)
- *öffentliche Medien*

**Fragen?**  
**Anregungen?**



**Danke!**